4 · 2 | 9 · 2 · 2027

rabadan.ch

Rabadan Bellinzona

DOSSIER SPONSOR
IN BREVE

Nel 2027 la Società Rabadan festeggerà il raggiungimento dei 164 anni di vita e gode di ottima salute. Questo è sicuramente merito dei fedelissimi partecipanti alla settimana di carnevale bellinzonese ma altresì anche delle numerose persone che negli anni si sono succedute nel dirigere questa importante Società cantonale.

La capacità di offrire un carnevale di qualità al passo con i tempi che coinvolge indistintamente tutte le fasce d'età della popolazione con eventi specifici è molto apprezzata.

Per questo motivo lo sponsor che lega il proprio nome alla società Radaban si assicura la collaborazione con un partner molto solido, con un'ottima reputazione e un'attività estesa a tutto l'anno.

La massiccia vendita di pass d'entrata o semplicemente la partecipazione ai momenti pomeridiani gratuiti sono la fedele dimostrazione che la manifestazione e la sua organizzazione sono molto apprezzati.

Radadan significa tradizione e innovazione per un evento che a livello di notorietà è ai primi posti sul piano cantonale e oltre; peraltro riconosciuta come una delle manifestazioni storiche col marchio UNESCO.

Tradizione e innovazione sono valori di riferimento di sicuro interesse per i partner che vorranno sostenere la società del carnevale della capitale.

CAPANNONE EVENTI
- Artisti internazionali
- Entertainers
- 50 ore di musica DJ
- Numerose Live bands e DJ set
- +6'000 spettatori a ogni serata

CORTEI/PRESENZE
- Corteo dei Bambini del Venerdì, presenti 3'000 alievi e ca. 15'000 spettatori
- Al Corteo del Sabato, le principali Guggen e le Guggen confederate ospiti di Rabadan ca 10'000 spettatori / 1'000 figuranti
- Grande Corteo Mascherato della Domenica (di cui gruppo regnanti della Svizzera italiana, diversi carri, gruppi e Guggen) ca 30'000 spettatori / 3'000 figuranti

MEDIA E SOCIAL
- 360'000 persone raggiunte su Instagram
- 5.5 Milioni di visualizzazioni di contenuti Instagram (oltre 2.8 milioni durante l'evento)
- 1.6 Milioni di visualizzazioni Facebook
- 160'000 accessi al sito internet rabadan.ch
- 82'000 persone raggiunte su TikTok
- 400'000 accessi al sito internet rabadan-tickets.ch
- 20 ore di diretta video Facebook (Capannone Eventi)
- Trasmissioni in diretta TV (RSI Corteo, Echi da un Carnevale, Quotidiano, TeleTicino...)
- Interviste Radio di promozione programma e approfondimento temi specifici (RSI, RTO, StudioStar, Radio 3i...)
- Articoli e interviste di approfondimento (TIO & 20min, LaRegione...)

200'000
L'edizione 2026 del Carnevale Rabadan ha visto la partecipazione di 200'000 persone sull'arco dei 6 giorni di eventi

34'000
I pass giornalieri venduti nell'edizione Rabadan 2026

11'500
I pass settimanali venduti nell'edizione Rabadan 2026

2'500
Durante il martedì grasso si distribuiscono circa 2'500 porzioni di risotto e luganighe

40'000
Il momento clou della settimana carnascialesca è il corteo della domenica seguito da 40'000 persone, trasmesso in diretta TV su RSI/Corteo

7 MIO
- La pagine Social del Carnevale Rabadan sono seguite da più di 25'000 follower. I visitatori delle pagine, hanno generato più di 7 mio di visualizzazioni dei post e dei contenuti pubblicati.
- I follower delle pagine sono per il 61% donne e il 39% uomini.

SUDDIVISIONE FASCIA D'ETÀ UTENZA SOCIAL

13-17 anni	–	1.8 %
18-24 anni	–	20.1 %
25-34 anni	–	32.0 %
35-44 anni	–	23.7 %
45-54 anni	–	14.8 %
55-64 anni	–	5.9 %
65+ anni	–	1.8 %

95'000
Le persone trasportate, andata ↔ ritorno, da treni e autobus durante i 6 giorni del Rabadan

ETÀ DEI PARTECIPANTI
In media, più della metà dei partecipanti all'evento ha meno di 34 anni. Ciò significa che si tratta di un gruppo di utenti molto giovani, come confermato anche dalla partecipazione alle serate con DJ ospiti. Ogni sera sono oltre 6'000 i giovani che vi partecipano.

SOCIETÀ RABADAN
Via Riale Righetti 20
CH-6503 Bellinzona-Carasso

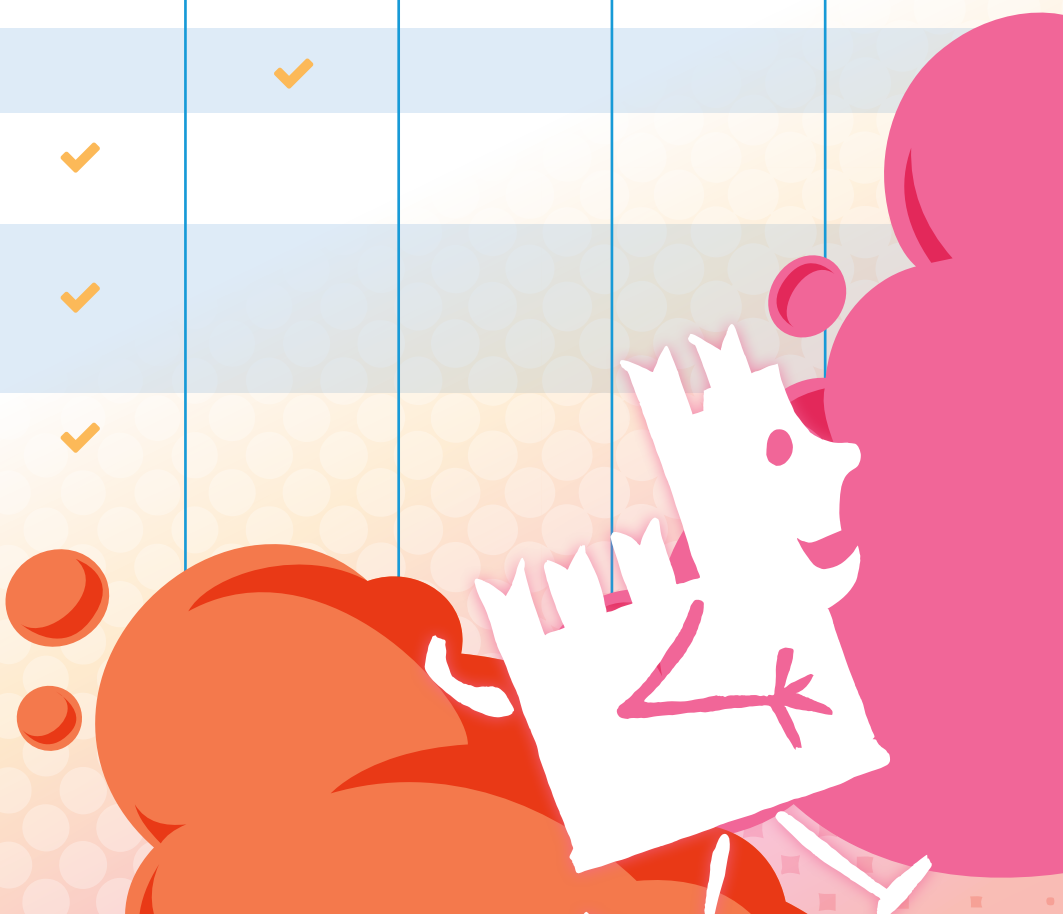
T +41 91 825 08 05
F +41 91 825 08 05

Conto corrente
IBAN: CH68 0076 4453 5870 Y000 1

sponsor@rabadan.ch
www.rabadan.ch

Rabadan Bellinzona

	SPONSOR **PRINCIPALE** da CHF 50'000	SPONSOR **ORO** da CHF 25'000	SPONSOR **ARGENTO** da CHF 10'000	SPONSOR **BRONZO** da CHF 2'500	SPONSOR **MINORI** da CHF 500
PASS SETTIMANALI o un equivalente in entrate giornaliere. Inoltre invito per una visita della Sede Rabadan con aperitivo.	40	20	10	5	
PIATTAFORMA TICKETING Presenza del marchio	✓	✓	✓		
INTERNET Presenza marchio	✓	✓	✓	✓	✓
SOCIAL Presenza marchio	✓	✓			
MAXI SCHERMO Ev. diffusione spot TV	✓	✓ [1]			
PROSPETTO PIEGHEVOLE Presenza marchio	✓	✓	✓	✓	
LOCANDINA Presenza marchio	✓	✓	✓	✓	
INVITI MIRATI Presenza marchio	✓	✓	✓		
AFFISSIONI Presenza marchio	✓				
PORTALI D'ACCESSO Presenza del marchio sulla struttura d'entrata	✓				
PALCHI PRINCIPALI Presenza del marchio	✓				
PIAZZA MANIFESTAZIONI Presenza del marchio sul palco tramite (led wall)	✓				
POSTAZIONI IN CITTÀ Presenza del marchio (da concordare)		✓			
PROMOZIONE SERATA Possibilità di sponsorizzare una serata del capannone principale.	✓				
CONFERENZA STAMPA Valorizzazione degli sponsor principali con la presenza di materiale promozionale (roll up e bandiere)	✓				
CORTEI VARI Possibilità di distribuire prodotti promozionali e utilizzo di un veicolo.	✓				



[1] Presenza del marchio (se richiesto con supplemento per filmati a hoc)